



ACTU BIEN-ÊTRE

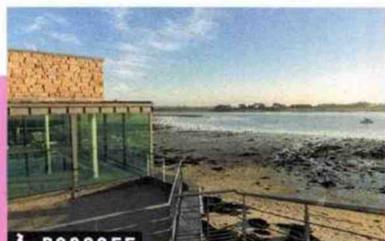


DANS LE LOT

LES 50 ANS DE PHYT'S

En 1972, un naturopathe et une esthéticienne ont – déjà ! – l'idée d'une cosmétique naturelle et responsable. Cinquante ans plus tard, l'aventure Phyt's continue. Cet anniversaire, la marque de « naturo-esthétique » la célèbre en beauté avec une nouvelle gamme solide – notamment une crème visage hydratante –, et une version riche et rechargeable de sa crème anti-âge Panacée, à base d'edelweiss, romarin, acmella et algue brune. Tous les soins, bio et sans éléments de synthèse, sont élaborés et fabriqués dans son centre de recherche et usine de Caillac, dans le Lot, formulés à partir d'ingrédients cultivés par des producteurs locaux ou par ses soins au sein de sa propre filière.

► La Crème Riche Panacée, pot 50 ml, 90 €.



À ROSCOFF

Sus aux douleurs articulaires

Maux de dos et de genou, arthrose, etc., la cure « Articulations » de la thalasso & spa Valdivs de Roscoff tord le cou à ces douleurs minant le quotidien. Le programme, adapté aux besoins de chaque curiste et suivi par un coach, reprend les fondamentaux de la thalassothérapie en version XXI<sup>e</sup> siècle, auxquels sont associés des soins exclusifs : bain hydromassant aux cristaux de mer, douche à jet ciblé, modelage palper-rouler, cataplasme aux algues, etc. Dès 1 008 €, la cure de 6 jours.

► thalasso.com



COUP DE CŒUR

PEAUX SENSIBLES, NE PAS S'ABSTENIR

Des produits ménagers non polluants pour la planète, c'est bien. Si, en plus, ils n'agressent ni notre peau ni nos voies respiratoires, c'est encore mieux. Ainsi ont été pensés les produits Les Petits Bidons.

Bidons. La lessive fabriquée dans les Bouches-du-Rhône, comme les liquides et savons vaisselle élaborés en Bourgogne, sont sans parfum ni ingrédients controversés tels les dérivés de pétrole. Testés sous contrôle dermatologique, ils font bon ménage avec les peaux à irritations, allergies et eczéma.

► Lessive concentrée, 1 litre soit 33 lavages, dès 12,90 €.



SOUVENIRS D'ÉTÉ provençaux

Abricot, mimosa, miel : les savons Tadé fleuront bon le soleil provençal. Rien d'étonnant : certifiées

Ecocert, ces nouveautés de la marque varoise sont façonnées à Manosque et parfumées à Grasse.

► Marseille Soap, mimosa, 100 g, 4,50 €.

MAQUILLAGES à Orléans

La marque Pace Innove avec deux produits venus des régions orléanaise et toulousaine, dont la particularité n'est pas juste de faire joli. La poudre (carnations claire à médium) à base de divers riz promet une protection contre la pollution et la lumière bleue, quand le mascara (à démaquiller à l'eau tiède) stimule et prolonge la croissance des cils.

► La Poudre Plurielle, 36 €. Le Mascara Universel, noir, 28 €.



L'application qu'il faut découvrir

Shareview. Cette appli, imaginée par une Bretonne, comble les besoins d'évasion qui nous assaillent tout au long de l'année. Selon ses envies, on y poste des vidéos de paysages – mer, montagne, campagne, fonds marins, etc. Ou l'on profite de celles filmées par d'autres (des milliers déjà disponibles) à projeter, par exemple, sur sa télé. Parce que le beau, ça fait du bien !

► Gratuite sur Apple Store et Google Play.



CARNET D'ADRESSES PAGE 112 © GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO, 2014 EMMANUEL BERTHIER, TOUS DROITS RÉSERVÉS